MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Stadionbau und -sanierung in Italien

Geschäftsanbahnung | 22.02.-25.02.2027



KI-generierte Visualisierung, erstellt mit Microsoft Copilot

Vom **22.02.** bis zum **25.02.2027** führt **DEinternational Italia**, Dienstleistungsgesellschaft der Deutsch-Italienischen Auslandshandelskammer (AHK Italien), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnungsreise** nach **Italien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Italien zählt zu den traditionsreichsten Fußballnationen Europas, steht bei seiner Stadioninfrastruktur jedoch vor erheblichem Modernisierungsbedarf. Die Stadien der Serie A sind im Durchschnitt 56 Jahre alt, jene der Serie B 74 Jahre. Auch im europäischen Vergleich zeigt sich Nachholbedarf: Zwischen 2007 und 2024 wurden in Italien lediglich sechs Neubau- bzw. umfassende Modernisierungsprojekte realisiert.

Mit Blick auf die UEFA EURO 2032 gewinnt die Erneuerung der Stadionlandschaft nun deutlich an Dynamik. Insgesamt befinden sich 31 Projekte mit einem potenziellen Investitionsvolumen von rund 5,1 Milliarden Euro in unterschiedlichen Entwicklungsstadien. Gefragt sind dabei zunehmend energieeffiziente, sichere, digital vernetzte und multifunktionale Arenen. Damit entstehen vielfältige Marktchancen an der Schnittstelle von Sportstättenbau, nachhaltiger Infrastruktur und moderner Gebäudetechnik.

Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnungsreise richtet sich an deutsche KMU, spezialisierte Planungsbüros sowie Technologie- und Lösungsanbieter, die einen konkreten Beitrag zur Planung, Modernisierung, technischen Ausstattung und zum effizienten Betrieb von Stadien und Sportstätten leisten können.

Chancen für deutsche Unternehmen

Besonders interessante Marktchancen bestehen für Unternehmen mit Referenzen und spezialisiertem Know-how in folgenden Bereichen:

▪ Architektur, Planung und Engineering, insbesondere Stadion- und Sportstättenplanung, Fachplanung, Tragwerksplanung, technische Planung sowie Planungskoordination;
▪ Dach- und Sonderkonstruktionen, insbesondere innovative Lösungen für Stadionüberdachungen;
▪ Technische Gebäudeausrüstung und Gebäudetechnik, insbesondere HVAC, Energieeffizienz, Gebäudeautomation und BMS (Building Management Systems);
▪ Beleuchtungs-, Elektro-, Video- und Medientechnik, darunter Spielfeldbeleuchtung, Screens und digitale Informationssysteme;
▪ Stadionausstattung und Hospitality-Lösungen, insbesondere für Tribünen, VIP- und Hospitality-Bereiche sowie multifunktionale Flächen;
▪ Digitale Lösungen für Planung und Stadionbetrieb, beispielsweise für Wartung sowie Energie- und Anlagenmanagement

Vorteile einer Teilnahme

- Einblick in konkrete Stadionvorhaben und aktuelle Investitionsschwerpunkte
- Direkter Austausch mit Entscheidern aus Planung, Bau, Betrieb und technischer Ausrüstung
- Individuell vorbereitete B2B-Gespräche auf Basis Ihres Unternehmensprofils und Ihrer Vertriebsziele
- Fachbesuche bei ausgewählten Stadionprojekten in Nord- und Mittelitalien
- Unterstützung beim Aufbau belastbarer Vertriebs- und Kooperationskontakte
- Marktbegleitung durch die AHK Italien und ihr qualifiziertes Netzwerk



Mit Blick auf die UEFA EURO 2032 gewinnt die Modernisierung italienischer Stadien weiter an Dynamik: Laut ReportCalcio 2025 befinden sich 31 Projekte in unterschiedlichen Entwicklungsstadien, von Sanierungen wie in Florenz und Bologna bis hin zu Neubauprojekten u. a. in Mailand, Rom und Cagliari. Das erwartete Investitionsvolumen liegt bei rund 5,1 Mrd. EUR. KI-generierte Visualisierung, erstellt mit Microsoft Copilot.

Je nach Leistungsprofil können sich deutsche Unternehmen als Planungs- und Engineeringpartner, Technologiepartner italienischer Planungsbüros und Generalunternehmen, spezialisierte Zulieferer oder Lösungsanbieter für Betreiber und Facility Management positionieren. Entscheidend für den Markterfolg sind neben belastbaren Referenzen und technischer Qualität vor allem Integrationsfähigkeit, Wirtschaftlichkeit, Energieeffizienz und Wartungsfreundlichkeit.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
22.02.	Anreise nach Mailand, Welcome-Briefing, Fachgespräch Stadionneubau mit Progetto CMR/Sportium
23.02.	Fachkonferenz, Unternehmenspräsentationen, Networking, individuelle B2B-Gespräche
24.02.	Fachbesuch New Balance Arena in Bergamo und Stadio Mapei in Reggio-Emilia, Weiterreise nach Rom
25.02.	Fachbesuch Stadionprojekt AS Roma, B2B-Gespräche, Feedback, Abreise

Änderungen vorbehalten; Anpassung an Teilnehmerinteressen und Verfügbarkeiten

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungs-programms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer / Partner

Deutsch-Italienische Handelskammer
Camera di Commercio Italo-Germanica

Das Programm wird von DEinternational Italia, der Dienstleistungsgesellschaft der AHK Italien, als Durchführer während der gesamten Programmlaufzeit umgesetzt und koordiniert.

Unterstützt wird DEinternational Italia dabei von einer Vielzahl starker Partner auf deutscher und italienischer Seite, die ihre Expertise, Netzwerke und regionale Verankerung einbringen.

Anmeldung und Kontakt

Unternehmen, die an einer Teilnahme interessiert sind, finden unter diesem **LINK** das Anmeldeformular. Mit dem Absenden des Anmeldeformulars bekunden Sie Ihr Interesse an der Geschäftsreise. Nach interner Prüfung wird das AHK-Team sich mit Ihnen in Kontakt setzen.

Ihre Ansprechpersonen in der DEinternational Italia sind Raffaela Klinkhammer, klinkhammer@ahk.it, +39 345 3622776; Monica Coppola, coppola@ahk.it, +39 333 9813295

Link zur Projektseite

Anmeldeschluss: 27.11.2026

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** DEinternational Italia Srl | **Text und Redaktion** DEinternational Srl | **Stand** 20.10.2026
Gestaltung und Produktion DEinternational Srl | **Bildnachweis** Microsoft Copilot (KI-generierte Bilder)